

Le Prix Unitaire - Travail

Tu décides de faire un gâteau et tu te rends compte que tu n'as plus de farine. Pas de problème, tu iras à l'épicerie t'en procurer. Une fois au magasin, tu as un certain nombre de décisions à prendre. Comment décideras-tu du format et/ou de la marque à acheter? Tu peux avoir à te demander : quelle quantité de farine est-ce que j'utilise, combien ça coûte, ai-je l'espace de rangement, ai-je l'argent, ou même, quelle est la marque que je préfère?

Supposons que tu veuilles dépenser le moins d'argent possible pour deux litres de jus d'orange. Qu'est-ce qui coûterait le moins cher, deux contenants d'un litre ou un de deux litres? Si tu connais le prix unitaire, tu peux calculer lequel est le moins cher.

Le prix unitaire est le prix par unité de poids (1 g ou 1 kg) ou par unité de volume liquide (1 mL ou 1 L).

À certains endroits, les magasins donnent cette information de bon gré.

La plupart du temps, tu dépenses moins par unité lorsque tu achètes le grand format. Cependant, il arrive parfois que le petit format coûte moins cher à l'unité, spécialement s'il est en solde.

Si un magasin n'affiche pas les prix unitaires, tu peux les calculer toi-même. Beaucoup de gens apportent une calculatrice au magasin pour déterminer les prix unitaires des différentes marques d'un même produit. Tu peux également utiliser ta matière grise ou un morceau de papier.

Exemple : Quel est le meilleur achat, compte tenu que les conserves sont de même format?

4 boîtes de sardines @ 3 pour 1,00 \$, ou
2 boîtes de sardines @ 2 pour 89 ¢

Solution : $1,00 \$ \div 3 = 0,33 \$$
 $0,89 \$ \div 2 = 0,445 \$$ Il est plus économique d'en acheter 3 pour 1,00 \$.

Exemple : Trouve le prix unitaire pour chaque produit énuméré :

pommes	0,5 kg	0,99 \$
parfum	50 mL	25,00 \$
cola	2 L	1,69 \$

Solution :

pommes	$0,99 \$ \div 0,5 = 1,98 \$ \text{ par kg}$
parfum	$25,00 \$ \div 50 = 0,50 \$ \text{ par mL}$
cola	$1,69 \$ \div 2 = 0,845 \$ \text{ par L}$

Exemple 1

Un magasin offre une marque de riz en trois formats différents : 500 g à 0,98 \$, 1,5 kg à 1,89 \$ et 3,2 kg à 3,49 \$. Trouve le prix unitaire de chaque format.

Note que 1 kg = 1 000 g et 3,2 kg = 3 200 g.

Solution

Tu peux utiliser la méthode des ratios et des proportions pour trouver le prix unitaire d'un article. Supposons que x représente le prix unitaire.

$$\begin{array}{l} \text{Coût} \\ \text{Format} \end{array} \quad \frac{0,98}{500} = \frac{x}{1}$$

$$(0,98)(1) = 500x \quad (\text{Multiplication en croix})$$

$$0,98 = 500x$$

$$\frac{0,98}{500} = \frac{500x}{500} \quad (\text{Divise chaque côté par 500})$$

$$x = 0,001\ 96$$

Le prix unitaire pour un paquet de 500 g est 0,001 96 \$. En autres mots, le prix de chaque gramme d'un paquet de format 500 g est de 0,001 96 \$.

Tu pourrais aussi diviser le prix par la quantité pour trouver le prix unitaire.

Le prix unitaire pour un paquet de 500 g est
 $0,98 \$/500 = 0,001\ 96 \$$.

Le prix unitaire pour un paquet de 1,5 kg est
 $1,89 \$/1\ 500 = 0,001\ 26 \$$.

Le prix unitaire pour un paquet de 3,2 kg est
 $3,49 \$/3\ 200 = 0,001\ 09 \$$.

Dans cet exemple, le prix unitaire du grand format est le moins cher.

Enquête 10-1 (À remettre)

L'enquête pour la présente leçon consiste à vérifier les prix de deux formats de 10 produits différents à l'épicerie de ton choix. Tu trouveras les prix des 10 produits qui se trouvent sur la feuille *Prix unitaires*. Remplis la feuille. Inclus-la avec tes travaux à remettre.

Lorsque tu termines le Module 10, envoie la feuille *Prix unitaires* pour correction.



Inclus la
feuille de
présentation